
NUESTRO ESFUERZO EXPLICA NUESTROS RESULTADOS

ESFUERZO

“GRIFOLS HA CONSEGUIDO LOGROS MUY IMPORTANTES A LO LARGO DE SU HISTORIA QUE LA HAN CONDUCIDO HASTA SU POSICIÓN ACTUAL. LOS LOGROS SON CONSECUENCIA DEL ESFUERZO DE LAS PERSONAS QUE FORMAMOS GRIFOLS. NOS EMPLEAMOS CON ENERGÍA PARA ALCANZAR NUEVAS METAS VENCIENTO LAS DIFICULTADES, ENCONTRANDO SOLUCIONES”

HITOS 2016

INGRESOS

4.000

millones de euros

Los ingresos superaron por primera vez 4.000 millones de euros impulsados por el 6,6% de crecimiento, a tipo de cambio constante, de la División Bioscience. El beneficio neto aumentó un 2,5% hasta 546 millones de euros.

CAPEX

268

millones de euros

Más de 268 millones de euros destinados a inversiones de capital (CAPEX) y 220 millones de euros destinados a I+D+i.

VALOR AÑADIDO

4.062

millones de euros

Creación de 4.062 millones de euros de valor añadido y distribución de 3.698 millones de euros a la sociedad.

**EN 2016, GRIFOLS
CONTINUÓ
HACIENDO
IMPORTANTES
INVERSIONES
PARA PROMOVER
SU CRECIMIENTO
A LARGO PLAZO
MEJORANDO
Y AMPLIANDO
SU CAPACIDAD
PRODUCTIVA**

RESULTADOS ECONÓMICOS

Las principales unidades de negocio de Grifols (División Bioscience, División Diagnostic y División Hospital) son fuertes, consolidadas y complementarias. Juntas, estas divisiones comparten la misión de mejorar la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo a través del desarrollo, la producción y la distribución de productos y servicios innovadores para los profesionales médicos.

Grifols ha cerrado el ejercicio 2016 con unos ingresos que ascienden a 4.049,8 millones de euros. Esto representa un aumento del 2,9% (crecimiento del 3,1%, a tipo de cambio constante) en comparación con los ingresos de 3.934,6 millones de euros de 2015. En términos de negocio recurrente (excluyendo Raw Materials and Others) la evolución registrada supone un crecimiento del 4,5% (4,6%, a tipo de cambio constante) e ingresos por importe de 3.990,8 millones de euros.

En 2016, la gestión de Grifols se ha centrado en las siguientes áreas:

- Consolidación del crecimiento orgánico de la división de Bioscience y Hospital.
- Potenciación de la presencia internacional y diversificación de la cartera de productos de la División Diagnostic.
- Expansión geográfica y detección de potenciales mercados en todas sus divisiones.
- Ejecución de inversiones de capital relacionadas con la capacidad productiva, incluyendo el suministro de plasma.
- Búsqueda de oportunidades y adquisiciones estratégicas que generen valor: destaca la compra del 49% de Interstate Blood Bank, Inc. (IBBI), uno de los principales proveedores de plasma privados e independientes en Estados Unidos y la compra de la parte de la unidad de diagnóstico transfusional por tecnología NAT de Hologic, cerrada a principios de 2017.
- Innovación continua en la búsqueda de nuevas indicaciones, así como en la diferenciación y adecuación de productos a las necesidades de pacientes y profesionales sanitarios. La puesta en marcha de una oficina de innovación a mediados de 2016 con un enfoque más transversal impulsará los proyectos de I+D.
- Fortalecimiento de la posición financiera del grupo.

En 2016, Grifols ha continuado realizando importantes inversiones para promover su crecimiento a largo plazo mediante la mejora y expansión de su capacidad de producción. A tal efecto, la compañía ha asignado un número importante de recursos a inversiones de capital (CAPEX) e I+D con el objetivo de acelerar proyectos de investigación.

Como parte de la búsqueda de oportunidades estratégicas que generan valor de forma sostenible, Grifols ha adquirido el 49% de Interstate Blood Bank, Inc. (IBBI), uno de los principales proveedores de plasma privado e independiente en Estados Unidos. A comienzos de 2017, la compañía también ha adquirido la parte de la unidad de diagnóstico transfusional por tecnología NAT de Hologic, la cual permite a la División Diagnostic de Grifols mejorar sus eficiencias operativas.

La posición de caja de Grifols ascendió a 895,0 millones de euros. La compañía dispone de líneas de financiación no dispuestas por importe superior a 480 millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, la posición de liquidez se sitúa por encima de 1.375 millones de euros, teniendo en cuenta las mencionadas líneas de financiación no dispuestas.

La excelencia de la gestión financiera realizada en el ejercicio ha contribuido decisivamente a la maximización del desempeño económico y, desde esta perspectiva, la compañía ha culminado a principios de 2017 un proceso de refinanciación de parte de su deuda para seguir optimizando su estructura de capital y abaratar sus costes financieros.

RESULTADO ECONÓMICO En millones de euros excepto % y EPS	2016	2015	2014
INGRESOS NETOS (NR)	4.049,8	3.934,6	3.355,4
EBITDA	1.141,3	1.162,6	1.047,2
% IN	28,2%	29,5%	31,2%
EBIT	939,4	970,4	857,7
% IN	23,2%	24,7%	25,6%
BENEFICIO DEL GRUPO	545,5	532,1	470,3
% IN	13,5%	13,5%	14,0%
BENEFICIO DEL GRUPO AJUSTADO⁽¹⁾	623,3	614,2	597,9
% IN	15,4%	15,6%	17,8%
CAPEX	268,3	266,4	251,8
BENEFICIO POR ACCIÓN (BPA)⁽²⁾	0,80	0,78	0,69
	Diciembre 2016	Diciembre 2015	Diciembre 2014
ACTIVO TOTAL	10.129,8	9.601,7	8.449,8
FONDOS PROPIOS	3.728,0	3.301,4	2.662,9
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	895,0	1.142,5	1.079,2

(1) No se incluyen los costes no recurrentes y los costes asociados con adquisiciones recientes, amortización de gastos diferidos asociados a nueva financiación y amortización de activos intangibles relacionados con adquisiciones.

(2) BPA a 31 de diciembre de 2015 y 2014 calculado teniendo en cuenta el *split* 2:1 en vigor el 4 de enero de 2016.

GRIFOLS HA CUMPLIDO DIEZ AÑOS DE COTIZACIÓN EN LA BOLSA ESPAÑOLA

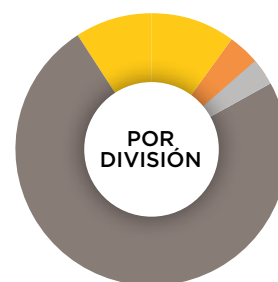
Tras esta primera década cotizando, la compañía mantiene su vocación de generar valor para accionistas e inversores.

El 1 de junio de 2016, se cumplió el quinto aniversario de la presencia de Grifols en la bolsa americana donde cotiza en el NASDAQ y forma parte del índice biotecnológico.

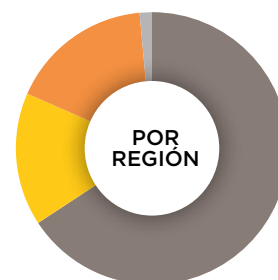
La capitalización bursátil a cierre de 2016 ascendió a 12.020,3 millones de euros y el precio de cierre de las acciones Clase A, Clase B y ADR B fue de 18,88 euros, 15,21 euros y 16,07 dólares, respectivamente.

GRIFOLS HA CERRADO OTRO EJERCICIO SATISFACTORIO, GENERANDO INGRESOS DE 4.050 MILLONES DE EUROS Y CONSIGUIENDO UN CRECIMIENTO ANUAL DEL 3%

DESGLOSE DE VENTAS



- Bioscience 79%
- Diagnostic 16%
- Hospital 3%
- Raw Materials and Others 2%



- Norteamérica 66%
- UE 15%
- ROW 17%
- Raw Materials and Others 2%

LAS VENTAS AUMENTARON UN 5% EN ESPAÑA Y SUPERARON 2.663,2 MILLONES DE EUROS EN EE.UU. Y CANADÁ



CON MÁS DE 170 CENTROS DE DONACIÓN EN EE.UU., GRIFOLS CUENTA CON LA MAYOR RED GLOBAL DE CENTROS DE DONACIÓN DE PLASMA

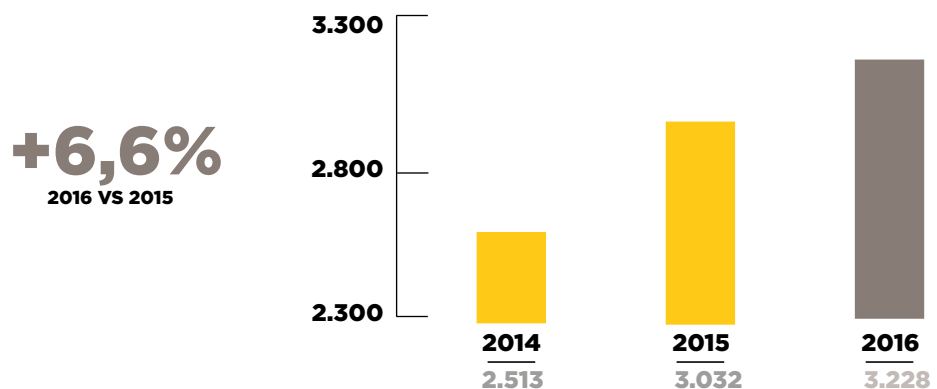
RESULTADOS DE VENTAS POR DIVISIÓN

División Bioscience:

Según cálculos recientes, se estima que el mercado mundial de productos derivados del plasma se sitúa por encima de 20.000 millones de dólares. Grifols se mantiene como una de las compañías líderes con una cuota de mercado estimada del 18%¹. El grupo lidera las ventas mundiales de sus principales productos y continúa la consolidación de su posición en el sector de diagnóstico *in vitro*.

- Ingresos de 3.228,3 millones de euros, que supone un crecimiento del 6,6%, a tipo de cambio constante.
- Liderazgo mundial de las principales proteínas.
- Crecimiento impulsado por un mayor volumen de ventas de sus principales productos: inmunoglobulinas, albúmina, alfa-1 antitripsina y FVIII plasmático.
- Expansión de la red de centros de plasma: 171 centros y más de 26.500 donaciones al día.
- Oportunidades de crecimiento y expansión comercial que se centran en:
 - Optimización del negocio a través de la mejora en el diagnóstico de enfermedades relacionadas con el tratamiento de proteínas plasmáticas: deficiencia de alfa-1 y polineuropatía desmielinizante inflamatoria crónica (CIDP, por sus siglas en inglés). Para obtener más información sobre mejora de diagnóstico, consulte el Capítulo 3: Compromiso.
 - Expansión global: Consolidación de las ventas en China, India y otros países emergentes, así como mejora de la penetración en mercados maduros como consecuencia de una mayor segmentación de los productos.
 - Innovación de productos y servicios: Estudio SIPPET, nueva formulación líquida de la alfa-1 antitripsina. Para obtener más información, consulte el Capítulo 3: Innovación y mejora.

INGRESOS EN MILLONES DE EUROS



¹ Fuente: datos internos, MRB y otros datos secundarios oficiales, 2015

VER
CAPÍTULO 3,
COMPROMISO
PARA MÁS
DETALLES
SOBRE CÓMO
MEJORAR EL
DIAGNÓSTICO



VER
CAPÍTULO 3,
INNOVACIÓN
Y MEJORA
PARA MÁS
INFORMACIÓN

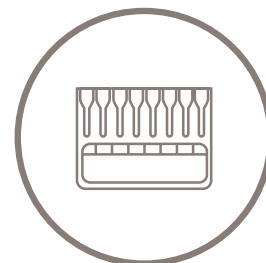
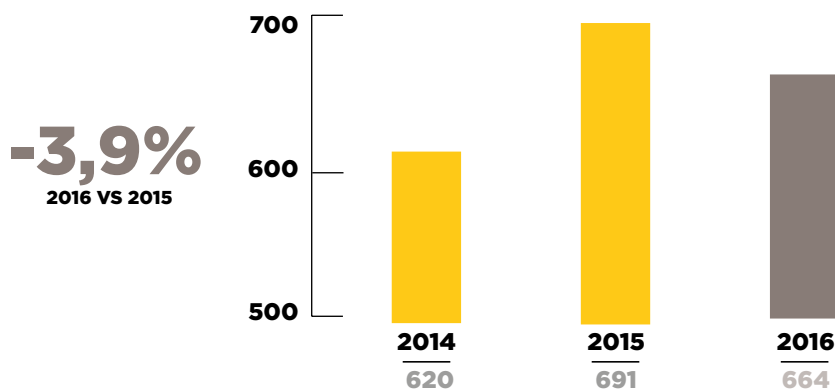


División Diagnostic:

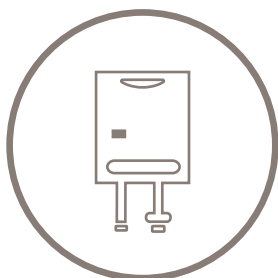
Grifols continúa consolidando su posición en el sector de diagnóstico *in vitro*. La compañía es referente mundial en medicina transfusional. El mercado global de soluciones para los centros de donación de plasma y sangre alcanza 4.000 millones de dólares³ y la cartera de productos de Grifols permite a la compañía controlar toda la cadena de valor, desde la donación a la transfusión.

- Ingresos de 664 millones de euros, lo que supone un descenso del 3,9%, a tipo de cambio constante.
- Es la división con mayor presencia mundial en lo que se refiere la distribución de productos.
- Crecimiento destacado en Argentina, Australia, China, Arabia Saudí, Turquía y EE.UU.
- Líderes en medicina transfusional con tres líneas de negocio: NAT, inmunoensayos y soluciones de tipaje sanguíneo. La cuota de mercado de NAT es del 79% en EE.UU. y del 68% en APAC.
- Nuevos registros y lanzamientos de productos: Aprobación en EE.UU. bajo el protocolo de *Investigational New Drug* (IND, por sus siglas en inglés) de la FDA y Europa (Marca CE) de la prueba de análisis en sangre del virus del Zika; Marca CE para la detección temprana de VIH; analizador automatizado de tamaño medio que efectúa un análisis de compatibilidad pre-transfusión y nuevos productos en el espacio de medicina personalizada.
- Mejoras significativas de los niveles de producción, manteniendo altos niveles de eficiencia en todas las plantas de producción. Continúa el proceso de construcción de la planta de inmunoensayos de Emeryville.

INGRESOS EN MILLONES DE EUROS



EL NUEVO CENTRO DE FORMACIÓN EN DUBÁI, ESPECIALIZADO EN PRODUCTOS DE TRANSFUSIÓN Y DIAGNÓSTICO CLÍNICO DE GRIFOLS, APOYA EL CRECIMIENTO DE LA DIVISIÓN DIAGNOSTIC EN ORIENTE PRÓXIMO



GRIFOLS TRABAJA EN LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA DIVISIÓN HOSPITAL CON EL OBJETIVO DE MEJORAR LA CALIDAD, SEGURIDAD Y EFICIENCIA DE LA FARMACIA HOSPITALARIA

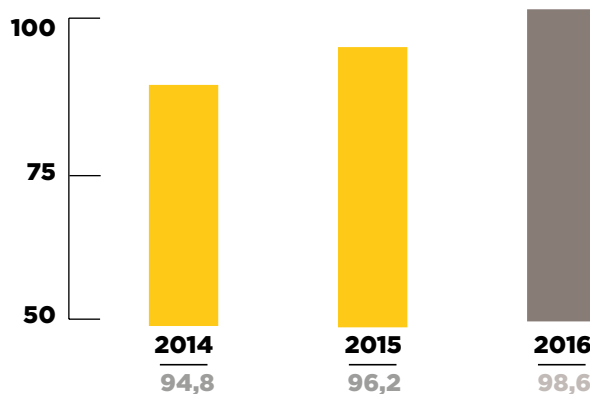
Hospital:

La larga colaboración de Grifols con la farmacia hospitalaria forma parte importante de la historia de la compañía. La División Hospital mantiene su posición de liderazgo en España como proveedor de soluciones intravenosas. Gracias a su línea Pharmatech, es también líder en la introducción de sistemas de logística hospitalaria en España y Latinoamérica, y continúa con la consolidación de su presencia en EE.UU.

- Ingresos de 98,6 millones de euros, que representa un crecimiento del 4,5%, a tipo de cambio constante.
- Principal proveedor de soluciones intravenosas en España.
- Se están llevando a cabo esfuerzos para impulsar la internacionalización como principal estrategia de crecimiento. Importante crecimiento en EE.UU. y Latinoamérica.

INGRESOS EN MILLONES DE EUROS

+4,5%
2016 VS 2015



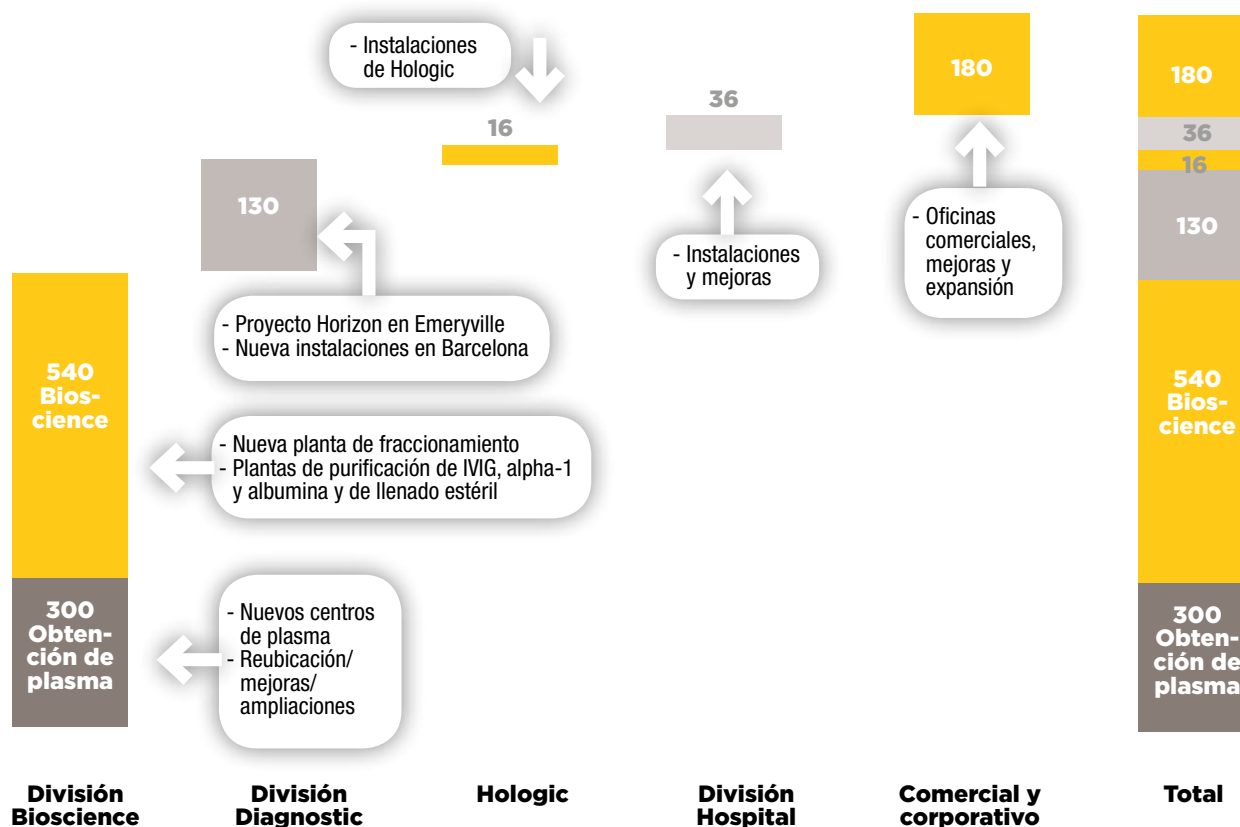
IMPORTANTE GENERACIÓN DE CAJA PARA LA FINANCIACIÓN DE INVERSIONES ESTRATÉGICAS

En 2016, la posición de caja de Grifols ascendió a 895,0 millones de euros, situándose por debajo de los 1.142,5 millones de euros reportados en 2015, una vez realizados los pagos de dividendos por importe de 216,2 millones de euros; los relativos a la toma de participaciones en distintas compañías por un importe total de 202,7 millones de euros; los relacionados con las inversiones de capital (CAPEX) por importe de 268,3 millones de euros; y el servicio de la deuda. Se mantiene la fuerte generación de caja operativa, que se ha situado en 553,3 millones de euros.

El mayor beneficio obtenido, el mantenimiento del periodo medio de cobro, la extensión de los periodos de pago y la notable eficiencia lograda en la gestión financiera, han permitido a Grifols acometer con solvencia las actividades de inversión previstas.

INVERSIONES Y ADQUISICIONES

Grifols ha continuado realizando esfuerzos de inversión en 2016 para promover su crecimiento a largo plazo a través de mejorar su capacidad productiva y ampliar su base de centros de plasma, así como asignando significativos recursos a I+D.

PLAN DE INVERSIONES DE CAPITAL (CAPEX) 2016-2020 (EN MILLONES DE EUROS)

2016 ADQUISICIONES E INVERSIONES FINANCIERAS DE 2016
Bioscience: adquisición del 49% de Interstate Blood Bank Inc. (IBBI); 100 millones de dólares

IBBI es uno de los principales proveedores de plasma privado e independiente en Estados Unidos, con 23 centros de recogida actualmente en funcionamiento. La adquisición de esta participación en IBBI permite a Grifols estrechar los vínculos comerciales que actualmente mantiene con esta compañía. IBBI es uno de los proveedores externos de plasma para fraccionamiento de Grifols. El acuerdo alcanzado incluye una opción de compra por el 51% restante del capital en 2019.

Diagnostic: acuerdo para la adquisición de la unidad de diagnóstico transfusional por tecnología NAT de Hologic (1,8 millones de dólares); la transacción entra en vigor en enero de 2017.

El 14 de diciembre de 2016, Grifols suscribió un acuerdo para adquirir la participación de Hologic en la unidad de "screening" por tecnología NAT (del inglés, Nucleic Acid Testing). El acuerdo alcanzado comprende las actividades relacionadas con la investigación, desarrollo y producción de reactivos e instrumentación basados en tecnología NAT, que permiten detectar la presencia de agentes infecciosos en las donaciones de sangre y plasma, contribuyendo a una mayor seguridad en el diagnóstico transfusional.

En base al acuerdo existente con Hologic, Grifols estaba ya comercializando los mencionados reactivos e instrumentos a nivel mundial. Entre los activos adquiridos se incluye la fábrica de producción de San Diego y los derechos de desarrollo, licencias sobre patentes y acceso a los fabricantes de productos. Esta operación permite a Grifols seguir reforzando su posición de liderazgo en el segmento de diagnóstico transfusional. Además, tendrá un impacto muy positivo en la generación de flujos de caja y en los márgenes del grupo.

Innovación: adquisición de un 20% de Singulex Inc.; 50 millones de dólares

Singulex es una empresa privada estadounidense de diagnóstico con sede en Alameda (California) que ha desarrollado y patentado la innovadora tecnología de ultrasensibilidad SMC™ (*Simple Molecular Counting*), con amplias aplicaciones en diagnóstico clínico y en el ámbito investigador. Concretamente, permite detectar biomarcadores de enfermedades de difícil detección al posibilitar la identificación de diversas proteínas usadas como marcadores clínicos con una alta fiabilidad y precisión. En la actualidad a través de su propio laboratorio Singulex ofrece un servicio de hasta 70 tipos de pruebas basadas en su tecnología SMC™. La tecnología SMC™ ofrece la posibilidad de desarrollar una nueva generación de pruebas de detección en muestras de donaciones de sangre para potenciar, aún más, la seguridad de las transfusiones sanguíneas y la calidad de los productos derivados del plasma.

LA APORTACIÓN FISCAL TOTAL REALIZADA POR GRIFOLS DURANTE 2016 HA SIDO DE 617 MILLONES DE EUROS (496 MILLONES DE EUROS EN 2015)

APORTACIONES FISCALES EN 2016

De acuerdo con su política de cumplimientos y buenas prácticas en materia fiscal, Grifols sigue los siguientes principios y buenas prácticas fiscales:

- Las decisiones empresariales del grupo están vinculadas al pago de los impuestos exigibles en todas aquellas jurisdicciones en las que opera. El pago de impuestos es, para Grifols, un elemento esencial de su política de Responsabilidad Social Corporativa, y un pilar de su contribución económica y social a la comunidad.
- Grifols no tiene presencia en territorios calificados como paraísos fiscales, y sus operaciones comerciales con terceros en esos o cualesquiera otros territorios se enmarcan en su actividad industrial y comercial ordinaria.
- Grifols rechaza el traslado de resultados de forma artificiosa a dichos territorios o el amparo en la opacidad informativa que esos territorios ofrecen, en consistencia con los principios y recomendaciones de fiscalidad internacional del Comité de Asuntos Fiscales de la OCDE. La transparencia informativa en materia fiscal se considera esencial en la política fiscal de Grifols.
- Grifols evita riesgos fiscales significativos mediante la implementación de sistemas internos de información y control.
- La política fiscal de Grifols está basada en una interpretación prudente y razonable de la normativa tributaria vigente en cada jurisdicción.
- Grifols utiliza los servicios de expertos fiscales independientes de reconocida y contrastada reputación antes de adoptar cualquier decisión empresarial que pueda tener repercusiones fiscales.
- Grifols ha establecido una política de precios de transferencia, para todas aquellas operaciones con partes vinculadas, que está alineada con los principios marcados por los principales organismos internacionales competentes. Esta política es revisada anualmente para evitar cualquier desviación sobre dichos principios.
- Grifols entiende y vela porque la tributación tenga una correlación adecuada con la estructura y ubicación de las actividades, recursos, medios personales y materiales y riesgos empresariales asumidos.
- Grifols no utiliza estructuras de carácter artificioso, ajenas a su actividad, con la finalidad de reducir la carga tributaria o la transferencia de beneficios.
- Grifols desarrolla y promueve una relación cooperativa y fluida con las administraciones tributarias, basada en el respeto a la ley, la confianza, la buena fe, la reciprocidad y la cooperación.
- Grifols colabora con las administraciones tributarias competentes en la detección y búsqueda de soluciones respecto a las prácticas fiscales fraudulentas que puedan desarrollarse en los mercados en los que Grifols opera.
- Grifols se compromete con la transparencia, por lo que actúa facilitando, de la forma más completa, la información y documentación con trascendencia fiscal que soliciten las administraciones tributarias competentes en el menor plazo posible.

La aportación fiscal directa de Grifols correspondiente al ejercicio 2016 ha sido de 400¹ millones de euros aproximadamente (300 millones de euros en 2015).

Esta cantidad incluye los impuestos directos como el impuesto sobre sociedades, cuotas a la seguridad social e impuestos sobre productos y servicios además de impuestos medioambientales que se abonan en los países en los que Grifols desarrolla sus actividades. El tipo efectivo del impuesto de sociedades alcanzó el 23,6%.

Además, Grifols contribuye a través de la recaudación de impuestos para las administraciones de los países donde desarrolla su actividad. En 2016, se pagaron 220² millones de euros (197 millones de euros en 2015) en nombre de terceros a las autoridades de España y Estados Unidos. Estas cantidades, principalmente, incluyen el impuesto sobre la renta y dividendos. El IVA y demás impuestos no se han incluido en la aportación fiscal que ha realizado Grifols durante el 2016.

Las aportaciones mencionadas anteriormente son la materialización de la política de cumplimientos y buenas prácticas en materia fiscal de Grifols, aprobada por el Consejo de administración.

En millones de euros	2015	2016
CANTIDAD TOTAL	495,8	617,0
Impuestos directos	298,7	396,8
Impuestos recaudados para la administración ⁽²⁾	197,1	220,2

CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

En millones de euros	2015	2016
¿QUÉ HA GENERADO GRIFOLS?		
Ingresos recibidos por ventas de productos y servicios	3.934,6	4.049,8
Ingresos recibidos por inversiones financieras	5,8	9,9
Ingresos recibidos por ventas de activos	14,3	2,4
VALOR AÑADIDO TOTAL GENERADO	3.954,7	4.062,1
¿CÓMO GRIFOLS LO HA DISTRIBUIDO?		
Remuneraciones a los trabajadores	627,8	676,2
Pagos de impuestos ³	495,8	617,0
Pagos a los acreedores financieros (intereses y principal)	335,2	355,9
Dividendos netos pagados a los accionistas	192,2	188,0
Inversión en la comunidad	34,5	23,8
Pagos realizados fuera del grupo por compra de mercancía, materias primas y servicios	1.792,5	1.836,6
Valor retenido para crecimiento futuro	476,7	364,6
Total valor añadido distribuido y retenido para crecimiento futuro	3.954,7	4.062,1

1. La aportación fiscal directa de Grifols incluye principalmente el impuesto de sociedades sin incluir el impuesto diferido, las cuotas a la seguridad social y otros impuestos directos como por ejemplo los impuestos sobre las propiedades.
2. Entre los impuestos de Grifols recaudados en nombre de terceros en España y EE.UU. se incluyen los impuestos sobre la renta de empleados y los impuestos sobre dividendos abonados a accionistas, entre otros.
3. Incluye impuestos directos y recaudados en nombre de terceros pagados por Grifols

GRIFOLS NO TIENE PRESENCIA EN TERRITORIOS CALIFICADOS COMO PARAÍSO FISCALES, Y SUS OPERACIONES COMERCIALES CON TERCEROS EN ESOS TERRITORIOS SE ENMARCAN DENTRO DE SU ACTIVIDAD ORDINARIA

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE LA POLÍTICA FISCAL DEL GRUPO

