

CARTA DEL PRESIDENTE



Estimados amigos,

Nos complace presentarles la primera Memoria de Responsabilidad Corporativa de Grifols como parte de nuestro firme compromiso de mantener un diálogo abierto con nuestros grupos de interés. Este informe constituye un ejercicio de transparencia para poner en valor el impacto de las decisiones y acciones adoptadas por Grifols sobre las comunidades, los empleados, el medioambiente y otros colectivos con los que interactuamos. También tiene como objetivo reflejar cómo en Grifols tenemos en cuenta sus intereses, la manera en que estos son incorporados en nuestros planes de acción y el valor que estas acciones aportan a nuestra organización.

Grifols es una empresa sólida y en crecimiento con una clara misión: contribuir a mejorar la salud y el bienestar de las personas mediante la investigación, desarrollo, producción y comercialización de tratamientos terapéuticos con proteínas plasmáticas, tecnología para el diagnóstico clínico y especialidades farmacéuticas de uso hospitalario, al tiempo que mantiene un crecimiento sostenible y crea valor para sus diversos grupos de interés.

Nuestra experiencia, trabajo y esfuerzo constante, asentados sobre unos sólidos valores corporativos que conforman nuestra identidad, nos han permitido alcanzar posiciones de liderazgo en los mercados en los que operamos, así como ganarnos la confianza de nuestros colaboradores. Han pasado más de 75 años desde la fundación de Laboratorios Grifols y, durante este tiempo, el grupo ha experimentado una significativa expansión internacional. Hoy por hoy somos una compañía global con presencia comercial directa en 30 países y ventas en más de 100.

A lo largo de los años, en Grifols nos hemos enfrentado a numerosos obstáculos y a importantes desafíos de carácter medioambiental, social y económico, permaneciendo siempre fieles a los valores que nos sostienen como compañía. Estos valores, que integran nuestra identidad corporativa, definen nuestra forma de entender el negocio, de hacer las cosas y de relacionarnos entre nosotros y hacia afuera: Orgullo, Seguridad, Esfuerzo, Compromiso, Superación, Trabajo en equipo e Innovación y Mejora, hacen de la compañía lo que es hoy en día. En las páginas siguientes se analiza detalladamente el papel fundamental que estos valores desempeñan en nuestra actividad y en la consecución de nuestros resultados.

Hoy por hoy, Grifols es una compañía global de referencia mundial en los mercados en los que operamos. Como organización, sentimos orgullo de las personas que, a lo largo de nuestra larga historia, han contribuido a transformar Grifols. Gracias a ellos, hemos pasado de ser una compañía de alcance nacional y sede en Barcelona, a convertirnos en uno de los tres principales productores mundiales de medicamentos derivados del plasma y en líderes en diagnóstico transfusional.



La Excelencia forma parte de nuestro modelo de negocio, tal y como demuestran los resultados obtenidos 2016. Hemos finalizado este ejercicio con un desempeño económico satisfactorio. Nuestros ingresos alcanzaron 4.049,8 millones de euros con un crecimiento anual del 2,9%.

Este crecimiento ha sido impulsado por un equipo de más de 14.000 empleados comprometidos y capacitados; por un uso eficiente de recursos; y por los continuos esfuerzos que realizamos para garantizar los máximos niveles de calidad y seguridad en nuestros productos.

Grifols es una compañía líder en innovación, con un enfoque centrado en las posibilidades terapéuticas de las proteínas plasmáticas y en la mejora de los procesos productivos, principalmente. Por cuarto año consecutivo, la revista *Forbes* nos ha reconocido como una de las 100 empresas más innovadoras del mundo.

Además, hemos llevado a cabo el plan de sucesión previsto de forma transparente y ordenada, asegurando un traspaso generacional que reitera el compromiso de los socios fundadores con el crecimiento de la compañía a largo plazo y refuerza la vocación de continuidad de los valores y del espíritu pionero que nos han convertido en una compañía líder del sector de medicamentos derivados del plasma.

El plan estratégico de Grifols para el periodo 2013-2017, actualmente vigente, se centra en cinco pilares básicos: optimización del negocio principal, expansión mundial, liderazgo en capacidad, aceleración de la innovación y diversificación del negocio. En el próximo ejercicio seguiremos trabajando de acuerdo a este plan para mantener nuestra posición como una de las empresas más eficientes y competitivas.

En las páginas que siguen, podrá profundizar con más detalle en el pasado, presente y futuro de Grifols, así como conocer en profundidad las actividades desarrolladas en 2016.

Antes de concluir, me gustaría expresar mi más sincero agradecimiento a los pacientes, donantes, empleados, accionistas y a todos nuestros colaboradores por la confianza depositada en Grifols. Todos hacen que nuestro trabajo sea posible.

Atentamente,

Víctor Grifols Roura
Presidente del Consejo

**LA EXCELENCIA
FORMA PARTE DE
NUESTRO MODELO
DE NEGOCIO, TAL Y
COMO DEMUESTRAN
LOS RESULTADOS
OBTENIDOS EN 2016.
GRIFOLS FINALIZA
CON ÉXITO UN
NUEVO EJERCICIO**